

GLAS ISTRE 5.5.2010.

BRENDIRANJE HRVATSKIH VINA KAO PREDUVJET ZA PREPOZNATLJIVOST HRVATSKOG VINSKOG TURIZMA

Vino treba postati luksuzni turistički proizvod

DEGRASSI
NA VINISTRI
PREDSTAVIO
NOVE ETIKETE
I NOVA VINA,
NEKE U NAS
NOVE SORTE!

VINAR
S NAJŠIROM
PALETOM, A
ISTO TAKO I
NAJVIŠE NAGRADA.
KVALITETA
IDE DALJE!

PIJMO KVALITETNO!

Sluovino



Hrvatska vine imaju budućnost na novim tržištima

Krauthaker: Istra je dobro brendirala svoja vina

- Mi u Slavoniji imamo više problema nego proizvođači iz Istre. Istra ima jako dobro organizirani marketing iz regije. Ima dobru priču o vinu, što nije slučaj u drugim hrvatskim regijama. Istra već ima svoj brend i dobro ga promovira, kaže poznati slavonski vinar Vlado Krauthaker.