



### Pobjednici

Zri je od 31. vina iz gotovo svih krajeva Hrvatske u kategoriji najbolje bijelo vino do 7 eura proglasio Sauvignon vinarije Daruvar Badela 1862., a u kategoriji preko 7 eura Traminac ločkih podruma.

Titulu najboljeg crvenog vina do 10 eura odnio je Badelov Korlat Syrah, a preko 10 eura Stina Plavec Mali Majstor, vinarije Jako vino.

Posebno priznanje zaslužio je „nektar Bogova“ Tripih ledeno vino, vinarije Borden vlasnika Borisa Drenškog.

### Drenški - majstor ledenih berbi

Vinar svjetskog glasa Boris Drenški, koji je prvu ledenu berbu imao 2005., a danas je jedna od najpoznatijih zvijezda na svjetskom enološkom nebu, napominje da ekonomska kriza koči veći izvozni zamah hrvatskih vina, a kako naša zemlja nije još poznata vinska zemlja, unatoč velikim pomacima u brendiranju vina, problemi su za naše vinare i veći nego za njihove strane kolege. Sa dva hektara vinograda Boris Drenški proizvode od 3 do 5000 bočica od 0,25 l, a lani je dio svojih vina izvezao u Dansku i Švedsku.

# Hrvatska vina

UMAG – ZAVRŠNICA 5. PUTEVA VINA

## Za izvoz spremna

DOMAĆIN OVOGODIŠNJE „HRVATSKE VINSKE PRIČE“ BIO JE PRIZNATI VINAR MORENO DEGRASSI IZ SAVUDRIJE, A NA SMOTRI, NA KOJOJ SE OKUPILO STOTINJAK VINARA I UZVANIKA, OCJENJIVAČKI SUD JE OD 31 KUŠANOG VINA ODABRAO NAJBOLJE HRVATSKE AMBASADORE ZA OSVAJANJE SVIJETA



Boris Drenški

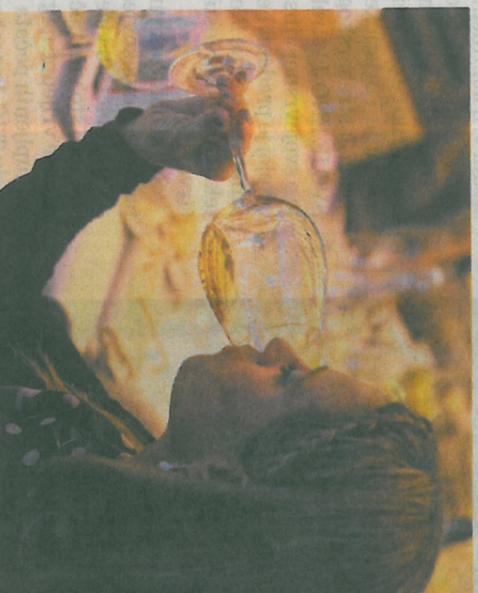
PIŠE: Branka Žužić **SNIMIO:** Srećko Niketić / CROPIX

**B**ožanski mirisi, boje i okusi najboljih hrvatskih vina, zrelih za izvoz, širio se umaškim hotelom „Sol Garden Istria“, u petak navečer na završnici 5. Puteva vina pod nazivom „Hrvatska vinska priča“ u organizaciji zagrebačke Udruge Medterra. Naime, ova Udruga okuplja naše vinare, vinske promotore, novinare i distributere s ciljem promocije hrvatskih vina, u traženju svog mjesta pod sunceom stranih tržišta. Na ovogodišnju smotru vina stigli su i predstavnici Srbije, Bosne i Hercegovine, Slovenije te Crne Gore, dok je zemlja partner Poljska, veliko potencijalno naše vinsko izvozno tržište.

Predsjednik Udruge Medterra i organizator ove manifestacije Miroslav Mirković kazao nam je kako je cilj Udruge i Puteva vina ocjeniti izvozni potencijal hrvatskih vina kroz kvalitetu i cijenu.

- Istra prednjači u izvozu kvalitetnih vina, polako, a sigurno slijedi je Dalmacija, dok ostale regije zaostaju u hrvatskoj vinskoj priči. Nije istina kako hrvatski vinari nemaju dovoljne količine vina za izvoz, jer primjerice Agrokor s 21 milijun litara vina, predstavlja hrvatskog izvoznog diva. Treba izvozni asortiman tako raspodijeliti da veće količine vina plasiramo s manjom cijenom, a manje količine s većom - napominje Mirković.

Enološki autoritet i predsjednik ocjenjivačkog suda, koji je od 31 kušanog vina odabrao najbolje ambasadore



za izvoz. Franjo Francem iz Agrokora uz svako je degustirano vino ispričao priču o umjetnosti njegova -spravljanja, sortama i podneblju iz kojeg dolazi te izvoznim potencijalima.

Potpisnica ovih redaka „raspametila“ se od guštanja Tripiha ledenog vina, vinarije Borden, zagorskog vinskog umjetnika Borisa Drenškog, svjetski priznatog vinara. A da si ga samo probrana klijentela može pristići govori cijena buteljice od 0,25 l, vrjednje

28 eura. Tijekom njegova predstavljanja Franjo Francem je naglasio kako je ovo vino Božji nektar, nešto što je Bog dao, izuzetnog bogatstva ukusa, mirisa, rasno, svježe, lepršavo, bogato supitnošću, nečim što druga vina nemaju.

I tako su se redale redom priče o svakom od ocjenjivanog vina u sklopu Hrvatske vinske priče. A uspješnu turističku priču iz Istre, koje ne bi bilo bez promocije vina, vinskih cesta, kao i cesta maslinovog ulja, ispričao je direktor Istarske turističke zajednice Denis Ivošević, koji je potvrdio kako je Turistička zajednica Istre prva prepoznala važnost brendiranja i promoviranja vina, dajući svekoliku potporu svojim vinarima i u izvozu. Sudionici skupa zaključili su kako bi ostale regije trebale ići istarskim putem, baš po pitanju sinergije turizma i vinarstva, radi lakšeg proboja na inozemna tržišta.

Naće, domaćin ove pete regionalne vinske smotre bila je Vinarija Degrassi iz Savudrije, a stotinjak uzvanika kroz nju su proveli priznati vinar Moreno Degrassi i njegov sommelier Šiniša Škaberna. Osim što su razgledali vinariju i upoznali se s proizvodnjom, gosti su imali prilike i kušati nekoliko vina iz Degrassijevog proizvodnog asortimana te se upoznati s njegovom osebuinom i jedinstvenom vinarskom filozofijom.

Putevi vina iduće godine stižu na Pelješac, a domaćin će im biti vinarija Korta Katarina.